

Zukunftskompetenz für Organisationen  
Mitarbeiter-Beziehungsmanagement - nachhaltige Personal- und  
Organisationsentwicklung

# CORE smartwork und Employee Relationship Management (ERM)

Erfahren Sie, was ERM für moderne Organisationen leisten kann und wie Sie nachhaltig ihre Personal- und Organisationsentwicklung zukunftsfähig machen.



VAMOS! Mag. Walter Buchinger

4771 Sigharting | Thalmannsbach 8  
M: +43 664 91 51 039 | T: +43(7766) 40 11  
E: [buchinger@va-mos.net](mailto:buchinger@va-mos.net) | U: [www.va-mos.net](http://www.va-mos.net)

## Herausforderungen

Der Arbeitsmarkt ist in dynamischer Veränderung: Der demographische Wandel bringt gute und talentierte Bewerber und Fachkräfte in eine neue Rolle: Von Bittstellern werden diese zu heiß um- und gerne abgeworbenen Kandidaten.

Veränderte Werte der Generationen Y und Z – stellvertretend sei hier nur die Sinn-Sehnsucht nach echten Werten und deren Nachvollziehbarkeit genannt - und die Zusammenarbeit von bis zu vier Generationen in Teams und Organisationen stellen große Herausforderungen an das HR-Management und an Führungskräfte.

## Typische Fragen

- Unser Unternehmen arbeitet an verschiedenen Standorten, das erschwert die Kommunikation der Mitarbeiter untereinander bzw. macht diese recht aufwändig – gibt da eine bessere Lösung?
- Mit unserem Wachstum ist unsere interne Kommunikation und Organisation kaum mitgekommen, wie können wir hier professioneller und effektiver werden?
- Unsere Service- und Prozessqualität wird durch den engen Arbeitsmarkt begrenzt – wir könnten mehr Umsatz machen oder mehr Kunden besser bedienen, wenn wir mehr Mitarbeiter hätten.
- Die Loyalität von Mitarbeitern nimmt ab, die Kommunikation und Zusammenarbeit im Unternehmen war auch schon mal besser und unsere Fluktuation ist (zu) hoch – wie können wir da gegensteuern?
- Wir suchen immer länger und finden kaum mehr gut qualifizierten Mitarbeiter – u.a. bei Technikern, Facharbeitern und guten Verkäufern tun wir uns immer schwerer!

## Vorgangsweise:

Der erfolgreiche Aufbau und die Pflege einer attraktiven Arbeitgebermarke erfordert oft eine Optimierung und Integration der Kommunikation, Organisation, Gesundheitsförderung und der Mitarbeiterentwicklung im Unternehmen, denn eine starke Arbeitgebermarke muss glaubhaft erlebt, gepflegt und umgesetzt werden.

## 1. Was ist Employee Relationship Management?

CORE smartwork und wir von VAMOS! glauben daran, dass die zukünftigen organisatorischen Rahmenbedingungen von Führungskräften sowohl leidenschaftliche Professionalität als auch Menschlichkeit und Beziehungsfähigkeit mit hoher sozialer und emotionaler Kompetenz benötigen werden.

Der Mensch in seiner Fähigkeit zur Sinn- und Werteorientierung wird zum entscheidenden Werttreiber von nachhaltig erfolgreichen Unternehmen. Werte wie z.B. Teamgeist, Offenheit, Reputation und Erfolg müssen in einer sinnstiftenden, dialogischen Vertrauenskultur erlebt werden. Sie sind die Basis für hohe Kundenloyalität und

Mitarbeitermotivation, physische und psychische Gesunderhaltung und Lebensqualität und nicht zuletzt der Wertsteigerung von Organisationen.

Wie das im Detail geht?

## 2. Unsere Leistungen zum Aufbau einer starken Arbeitgebermarke:

Als Experte für Mitarbeiter-Beziehungsmanagement und zertifizierter Lizenzpartner von CORE smartwork ([www.core-smartwork.com](http://www.core-smartwork.com)) bietet Walter Buchinger die Beratungsleistung CORE act und das einzigartige Kommunikationswerkzeug CORE soft für modernes Mitarbeiter-Beziehungsmanagement an.

So unterstützen wir Sie bei der Integration des Themas Employee Relationship Management (ERM):

### 2.1. Konzept zum Aufbau und zur Pflege Ihrer Arbeitgebermarke:

Eine starke und etablierte Konsumentenmarke muss nicht unbedingt auch eine attraktive Arbeitgebermarke sein – wenn Sie z.B. gerne Energydrinks genießen und die Marke als Konsument schätzen, heißt das noch lange nicht, dass Sie auch in diesem Unternehmen gerne arbeiten wollen. VAMOS! unterstützt HR- und Marketingverantwortliche dabei, die wichtigsten Werte der Arbeitgebermarke zu identifizieren, und die Arbeitgebermarke professionell zu kommunizieren, zu leben und zu pflegen.

CORE act definiert diesen Prozess in drei Phasen:



- **Workshop:** Relevante Stellvertreter – unbedingt natürlich HR, IT und Kommunikation/Marketing - aus allen Unternehmensbereichen und –hierarchien werden in die Konzeption und Planung einbezogen.

Hier werden folgende Fragen behandelt:

- Welche Interessen verfolgen Management und Mitarbeiter bezüglich Arbeitgebermarke?
- In welchen Schritten kann das Mitarbeiter-Beziehungsmanagement umgesetzt werden?
- **Konzept:** Das ERM-Manual mit den strategischen Ausrichtungen der Arbeitgebermarke fasst Leitsätze, Ziele und Maßnahmen zusammen. Damit ist der nächste Schritt vorbereitet.

## 2.2. Integration der Module von CORE soft

CORE soft ist das einzigartige Herzstück von CORE smartwork. Es unterstützt als erste Software gezielt Managementprozesse und –methoden als Kommunikations-instrument zur Entwicklung und Pflege der Unternehmens- und Organisationskultur.

Die vier zentralen Säulen von **CORE** soft sind auch die Namensgeber und bilden wichtige Bausteine zur Entwicklung von Resilienz für Mensch und Organisationen ab:



- **C**ommunication – umfassende und einfache Mitarbeiterkommunikationstools (Infos über Markt, Unternehmen und Kollegen, unternehmensinterne soziale Plattform, interne Online-Befragungen zu verschiedensten unternehmensrelevanten Themen)
- **O**rganisation – zentrale Datenbank für alle Stammdaten der Mitarbeiter u.a. zur interaktiven Mitarbeitersuche, Abbildung von Schlüsselprozessen und personalisiertem Organigramm, Zieleverwaltung, intelligenter Gebäudeplan zum raschen Finden von Kollegen und Meetingräumen, einfaches Fuhrpark-, Ressourcen- und Reisemanagement
- **R**ecreation – attraktive und praktische Verwaltung von Gesundheitsservices (z.B. Impftermine, arbeits- und betriebsärztliche Maßnahmen) und Merchandising-Produkten für Mitarbeiter.
- **E**xpert – praktische und professionelle Abwicklung des Bewerbermanagements, optimale Verwaltung und praktische sowie imagefördernde Kommunikation und Abwicklung des unternehmensinternen Ausbildungsprogrammes, Wissensmanagement zur Expertenentwicklung.

Die Lösung CORE soft ist in ihrer Leistungskombination, Anwenderfreundlichkeit und ihrem Design einzigartig. Neben der ausgereiften Software erhalten Sie auch erprobtes Know How für Ihre Personal- und Organisationsentwicklung (z.B. Muster für Stellenbeschreibungen, die nur mehr firmenspezifisch adaptiert werden müssen).

Sobald das ERM-Manual in CORE act entstanden ist, werden die Module von CORE soft – abgestimmt mit dem hausinternen Fahrplan – stufenweise integriert.

In CORE train werden anschließend Systemadministratoren, Content Manager und User ausgebildet.

Für Support und Wartung sorgt CORE service. Vertragspartner für CORE act, -soft, -train und -service ist die Fa. CORE smartwork. VAMOS! ist Ihr Ansprechpartner für die Konzeption und Planung ihres firmenspezifischen ERM und begleitet die Umsetzung Ihres Weges zur attraktiven Arbeitgebermarke bis zum messbaren Erfolg.

*Wollen Sie alles über den spannenden und lohnenden Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke wissen?*

Senden Sie uns Ihre Koordinaten an [buchinger@va-mos.net](mailto:buchinger@va-mos.net) und gehen wir gemeinsam den ersten Schritt!

